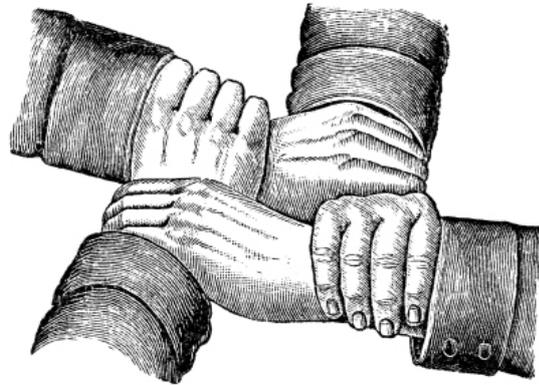


Mission Continuity è lieta di invitarvi all'incontro

# CORPORATE SOCIAL IDENTITY

**22**  
MAGGIO  
**2012**  
ore **14.30**

Sala Convegni IntesaSanpaolo  
Piazza Belgioioso 1 - Milano



LA CENTRALITÀ STRATEGICA DELLE COMMUNITY (DIGITALI E NON) PER LA TRASFORMAZIONE INNOVATIVA DELL'ORGANIZZAZIONE E DEL MANAGEMENT DELLE IMPRESE: INDAGINE DI MISSION CONTINUITY IN COLLABORAZIONE CON CATTEDRA HUMANISTIC MANAGEMENT - UNIVERSITÀ DI PAVIA.

**14.30** Registrazione partecipanti

**15.00** **APERTURA DEI LAVORI**

Paola Palmerini, *Mission Continuity*

**15.20** **IMPRESA SOCIAL: principi fondanti e studio qualitativo**

Marco Minghetti, *Università di Pavia*  
Manuela Ferrari, *Kronos*

**16.00** **TAVOLA ROTONDA**

Licia Casamassima, *COOPi Ong*  
Tito Chini, *Vodafone Omnitel N.V.*  
Luigi Ferrari, *People the Research Partner*  
Marco Minghetti, *Università di Pavia*  
Marco Morganti, *Banca Prossima*  
Paola Palmerini, *Mission Continuity*  
Gianfranco Rebora, *Assochange*  
Sebastiano Renna, *Sea*

**18.15** **DIBATTITO**

La partecipazione all'evento è gratuita  
previa iscrizione all'indirizzo:  
[info@missioncontinuity.it](mailto:info@missioncontinuity.it)

Per ulteriori informazioni telefonare  
al numero **02.84940362**

L'evento è organizzato nell'ambito dell'iniziativa **CONTINUITY TANK** di **Mission Continuity**.

In collaborazione con **ASSOCHANGE**  
Associazione Italiana di Change Management

Si ringrazia **IntesaSanpaolo** per la concessione della Sala Convegni.